

不忘初心，守望责任（二）

国以民为本，民以食为天，食以安为先。

我们和主管部门商量这个事，食品安全责任险前期试点没有大面积展开的时候，它是个信用保证，农业部在文件里面有一条叫提高“三品一标”的品牌公信力。

农业部大力的在抓“三品一标”就是有机食品、绿色食品、无公害产品，农产品地理标识，是农业部的名牌产品。所以，需要抓住一批龙头产品进行食品安全责任险的试点。

从整个目前的情况来看，食品工业目前出现的这些问题，一个基本的现象就是量大面广，企业太小、太散、太杂、太乱。通过食品安全责任保险，可以带来一个间接的效果，就是在这个行业里面催化它的一种集中。

中国食品安全从根本解决，就要推进“垄断”、“寡头”出来，有几个大的企业放在那，把小的加工者归到大企业去，政府监管几个大企业，监管的成本就会小，而且统一标准、统一管理、统一标识、统一品牌就好办了。

现在的问题是，对千实万户的小企业政府无从下手，从这个角度食品安全责任险可能会慢慢的带来一个集中的效果。

现在从工信部开始就搞诚信企业创建，质监总局也是这样，几个主管部门已经在推一批诚信好的企业往前创建，这一块我们是不谋而合，就是把食品安全责任险和它的“三品一标”的认定结合起来，这样可能促使好的企业更好、发展更快，如果没有保险的企业就要在市场上淘汰，从这个角度可能会把试点工作做的比较实一点。

如果整个是散的，不敢保，因为我们现在的食品安全责任险，前期基本上当成类似信用风险一样，给它提供某种形式上的标准、一种规范的认定，才能提供保单。

我们在研究中还有一个想法，就是从试点企业的投保来看，因为是统保，真正对受益人、消费者来讲他没法去验证，到去吃饭我怎和知道他的食品会不会出问题呢？这样在研究这个问题的时候我们也想了，这一次食品安全责任险要把国务院也讲了技术支持体系，质监总局在搞一个电子追溯，从食品出厂到整个过程里面全部有电子档案，农业部的农产品也在做，这样从农田到餐桌整个就是国家现在的电子政务系统。像日本在世界上是公认做的最好的。这一条弄完以后对于消费者的检验、对于大家的认证、对于食品安全是一个重要的措施。但是作为消费者没法去检验，如果作为商品的条形码，消费者不可能随身带一个扫描器到那去刷一个条型码来识别。后来这一次和相关的专家来研究，搞一个二维码，二维码现在可以采取唯一性、可以印制，印制完了以后餐单上都可以印在上面，印完了消费者智能手机照一下上传，

上传完了数据库就把试点企业的中央厨房的电子系统反映它的原材料是哪里的、它的加工、它的管理，这套系统能够作为实时的查验、反馈。所以这一套系统就作为一个试点的安排，包括技术。这样就给消费者提供一个可验证，因为现在品牌企业都是统一投保，他的受益人是面对社会大众，大众就不知道他保了或者我也不知道怎么去查，也不知道怎么去理赔，怎么来发现这个问题。一定要给消费者一个手、一个眼，能够知道、能够操作、能够去查、能够去验、能够去索赔。

新华社调研小组专门到我公司专题调研，以金融内参形式向国务院提交了“引入保险机制加强食品安全”的长篇调研报告。我们也多次向保监会领导及相关部委进行专题汇报、提出建议。

2012年6月13日，国务院召开第208次常务会议，研究部署加强食品安全工作，我们专门提供了相关材料和案例。

2012年6月23日，国务院颁布《关于加强食品安全工作的决定》（国发[2012]20号），采纳了我提出的政策建议，明确提出“积极开展食品安全责任强制保险制度试点”。

2012年6月28日国务院办公厅印发《国家食品安全监管体系“十二五”规划》（国办发[2012]36号），强调“预防为主、标本兼治，健全体制机制，落实各方责任，推进诚信体系建设”。

《决定》和《规划》把破解食品安全重点难点问题与构建长效保障机制结合起来，在制度设计上第一次引入责任保险。

按照国务院食品安全办负责人公开解读，这是凝聚各方智慧

的一个重大制度创新，对于“健全体制机制，落实各方责任，推进诚信建设，实现标本兼治”，具有很强的针对性和可操作性，意义重大，影响深远。

俯仰不愧天地，褒贬自有春秋。在事关人民群众切身利益的责任保险制度设计和实务推进工作中，我们深切感受到，做企业，搞保险，能为国计民生做点事，那是我们不忘初心所必须践行的历史责任；能为群众福祉尽份心，那是我们不忘初心所必须担当的使命工程。做事先做人，做人的最高境界，就是像老一辈共产党人那样，担当忠诚，守望责任，不辜负理想，不愧对人生。