

不忘初心，敬畏责任

中国保险报向我约稿，我写了十谈建设保险责任文化的一组文章，八谈建设保险责任文化的题目是“敬畏责任”。

保监会领导在谈到“保险人才队伍素质不高”时，对“在高薪高职的诱惑下，部分高管人员与业务骨干缺乏长远职业规划，在保险公司之间频繁跳槽，拉高了经营成本，败坏了行业风气。”的现象提出了严肃批评。

导致这种现象频繁发生的一个重要原因，就是责任的缺失。市场经济条件下，“天下熙熙，皆为利来，天下攘攘，皆为利往”，功利之心，无可非议，但市场经济有一个基本前提，就是诚信、忠诚和责任。

经济学家茅于軾曾说：“一个商品社会的成熟程度可以用成员对自己职业的忠诚程度来衡量。社会成员具有强烈的职业道德意识是商品经济长期锤炼的结果。一个人如果不尽本分、不忠于自己的职守，必然会被淘汰，不像在德行的其他方面，如有什么缺点还不至于立刻威胁到自己赖以谋生的手段及饭碗。”

市场经济是有道德底线的，也是需要信仰的。对于我国保险行业几十万高管和 500 万从业大军来讲，责任就是一种信仰，责

任就是一种使命。敬畏责任、忠诚信仰、不辱使命，才有可能实现职业甚至人生的自我价值。

责任也是一种荣誉。与其他行业不同，保险业的高管任职需要核准，这种核准，既是从业门槛，更是职业荣誉。

如果我们全行业几十万高管，敬畏自己的职业荣誉，忠诚自己的职业荣誉，为职业荣誉积极拼搏，为职业荣誉奋力工作，为职业荣誉忘我坚守，为职业荣誉绝不退缩；如果我们几十万高管，一年 365 天，人人各司其职，各负其责，守土一方，有为敢当，天天责在人先，率克时艰，利居群后，尽职奉献，一句话，忠诚于职业，忠诚于事业，那么，我们就会在捍卫行业荣誉的同时，也树立了自己的职业荣誉；在让行业赢得公众信赖的同时，我们也会赢得社会的敬重。

权利是责任的放大器。19 世纪法国著名作家雨果曾说：“我们的地位向上升，我们的责任心就逐渐的加重。升得愈高，责任愈重。权利的扩大使责任加重。”纽约人寿保险公司 CEO 曾有一句名言：“从事保险的人要学会敬畏价值、敬畏责任、敬畏天理。”

我们几十万高管，要是权力意识高于责任意识，功利意识高于使命意识；既少责任心，又无责任感；个人利益第一，享受待遇第一；有令不行，有禁不止；不思进取，怨天尤人；滥用职权，胡作非为，缺乏应有的对责任、对使命、对天理的“敬畏之心”，最后的结果只能是责任不容、使命不容、天理不容。

我们要以“百年大计、质量第一”为标准，用“责任”的钢

筋扎牢权力结构的“骨架”，扎扎实实地把“一把手”和高管工程抓好、抓紧、抓落实，使其成为优质工程、标杆工程、百年工程。

中国保险报配发了一幅众星捧月式的崇敬责任的形象漫画。

我为这幅画写了一首诗：“任重其忧深，位高其责厚。非敬何以深，不畏岂能厚？”