

## 不忘初心，创新责任

中国保险报向我约稿，我写了十谈建设保险责任文化的一组文章，六谈建设保险责任文化的题目是“顶层设计，改革创新”。

过去 30 多年，中国保险业超常发展经历的战略机遇期，实事求是地讲，大多靠外延扩张、拼夺数量、跑马圈地、规模至上，靠竞争失衡、资源争抢、保费冲动、路径粗放，即靠外部提供的成分多一些、因素重一些，但这样的好运既不可能像魔术一样天天都有，也不可能像韭菜一样割了又长，中国保险业的块头太大，外部世界没有那么多机遇送给它。未来的战略机遇期，中国保险业只能通过自己的深化改革来创造。

时至今日，中国的改革已走过了 38 个年头。中国早期的改革，来源于“三大冲动”：

一是基层农民的发展冲动，这个冲动的最早萌芽来自于安徽小岗村。

二是对外开放带来的倒逼冲动，如加入 WTO 带来的挑战与发展。我们一般是叫改革开放，实际按照历史的逻辑来讲应该叫开放改革，是用开放促改革，用开放来带动改革。

三是拨乱反正的纠错冲动，如冲破意识形态束缚，承认个体

经济,鼓励民营发展。

这当中有一个背景,就是“文革”把左的东西推到极致,几百万老干部的痛定思痛和深刻反思,促成了1978年三中全会,这才有了改革开放。但这三个方面的改革,有一个共同特点,就是“摸着石头过河”,缺乏顶层设计,没有战略清晰,这就是为世人所熟知的渐进性改革。

全世界改革有两种著名模式,前苏联叫“休克疗法”,中国的改革叫渐进式改革。中国为什么要采取渐进式改革,其实有着历史的必然性,一是对于中国这样一个超大规模的国家,如何发展,如何改革,没有任何现成的经验可借鉴;二是对改革将面临的风险以及会遇到的困难和问题,也没有(当时也不可能)作出一个精确的预判,于是,只能先易后难,循序渐进,通过“试错”积累经验。

应该清醒地看到,渐进式改革在解决旧问题时,会带来新问题,“旧改新不改,最后改回来”的尴尬困境就会出现;好改的都改了,难啃的搁置起来了,但“疑难杂症”终要解决,改革一定要迈过从“浅水滩”到“深水区”这道坎,否则,将“进两步,退一步”。

如果改革依然采取分头推进、各个击破的做法,显然改革就会因为战略性、整体性、关联性不够而遇到瓶颈。比如说,保监会领导强调,“鼓励差异化竞争和专业化经营”,那么,如何提高中小保险公司差异化竞争力,如何引导、鼓励专业保险公司加强

专业化经营，顶层设计对这方面改革创新的定义力量高于其他任何因素。还有如何在国际监管规则中更多体现中国保险业发展特点，改革我国目前的偿付能力监管制度，实行分类或分险种监管，这些也离不开顶层设计。

同理，综合治理车险理赔难，只有通过顶层设计和统筹规划，才能着力构建一个企业主导、行业支持、市场引导、政府监督、社会参与相结合的理赔服务管理和监督体系，才能巩固并展示全行业“下决心、动真格、出重拳”的确定性，给社会各界对这种确定性的认识画出十分清晰的坐标和轴线。

因此，规划实施改革的顶层设计，积极推进战略性、整体性、关联性三位一体的深化改革，就成了全行业培育责任文化、促进改革创新的题中应有之义。

中国保险报配发了一幅站在云端高瞻远瞩进行规划设计的漫画。我为这幅画写了一首诗：“攻坚破瓶颈，克难稳中进。顶层设计引，创新改革行。”